



DALL'ANALOGICO AL DIGITALE: L'INNOVAZIONE DI PROCESSO COME MOTORE DELLA COMPETITIVITÀ

Codice Progetto **2119-0002-221-2025** approvato con **DDR n. 1113 del 16/09/2025**

Progetto realizzato avvalendosi del Finanziamento PR VENETO FSE + 2021-2027 – Obiettivo “Investimenti per l’occupazione e la crescita”.

Presentazione del progetto

Il progetto, approvato dalla Regione Veneto e a valere sull’Avviso “FORMAZIONE CONTINUA – Competenze per il futuro: affrontare le transizioni e cogliere le nuove opportunità” di cui alla D.G.R. n. 221 del 5 marzo 2025 intende supportare le aziende BLUEMET, FUTURA BATTERIE, BF, MONDIALFER SIDERURGICA, MONDIALFER, HERON AIR, INDUSTRIE SOFFIO, GEO COLORS, INTERNATIONAL TYRE INVESTMENTS, LAMACART RECYCLING, ZANONI ELETTROIMPIANTI, PERBELLINI PASTICCERIA, DIEMME COMPONENTI, MODELLERIA SCLEDENSE, FERRAIS TANK AIR PRESSURE, STC, BIOLO TRASPORTI, TWINCAD, nel rafforzamento dell’efficienza, della qualità e della capacità evolutiva dei propri processi, attraverso interventi che mirano ad integrare tecnologie digitali e pratiche organizzative avanzate.

Dalle attività di analisi e confronto con le imprese è emersa una carente strutturazione dei processi e la mancanza di strumenti e competenze per avviare una transizione verso sistemi produttivi più integrati e data-driven. Le imprese hanno evidenziato il bisogno di acquisire metodologie organizzative moderne, introdurre tecnologie abilitanti (come Cloud Manufacturing, MES, IoT) e sviluppare la capacità di utilizzare i dati per prendere decisioni più rapide, misurabili e sostenibili.

Risultati attesi

Il progetto si propone di sviluppare nei partecipanti competenze funzionali all’innovazione dei processi aziendali, attraverso un percorso formativo orientato alla trasformazione digitale, all’ottimizzazione organizzativa e all’introduzione di modelli produttivi evoluti. Nello specifico, il progetto intende rafforzare la capacità delle imprese di affrontare il cambiamento tecnologico e organizzativo in modo strutturato, valorizzando il capitale umano come leva strategica per il miglioramento della competitività.

I principali obiettivi formativi sono:

- Comprendere e applicare i principi del Lean Manufacturing e del Digital Lean per analizzare, riprogettare e semplificare i processi aziendali, migliorando efficienza, qualità e controllo;
- Acquisire competenze digitali per supportare la transizione verso modelli produttivi basati su soluzioni come Cloud Manufacturing, sistemi MES, IoT e strumenti per il monitoraggio in tempo reale;
- Sviluppare capacità analitiche per interpretare i dati operativi e trasformarli in strumenti per il miglioramento continuo e per una gestione più agile e informata dei processi;
- Promuovere un approccio orientato alla sostenibilità operativa, attraverso pratiche di ottimizzazione dell’uso delle risorse, riduzione degli sprechi e gestione consapevole dei flussi.

Destinatari delle attività formative

I destinatari delle azioni di formazione e accompagnamento sono almeno 100 così distribuiti tra le varie imprese partner:

- BLUEMET S.R.L., 4 destinatari
- FUTURA BATTERIE S.R.L., 6 destinatari
- BF S.R.L., 6 destinatari
- MONDIALFER SIDERURGICA S.R.L., 6 destinatari
- MONDIALFER S.R.L., 4 destinatari
- HERON AIR S.R.L., 4 destinatari
- INDUSTRIE SOFFIO S.R.L., 6 destinatari
- GEO COLORS S.R.L., 6 destinatari
- INTERNATIONAL TYRE INVESTMENTS S.R.L., 6 destinatari
- LAMACART S.R.L., 6 destinatari
- ZANONI ELETTROIMPIANTI S.R.L., 6 destinatari
- PERBELLINI S.R.L., 4 destinatari
- DIEMME COMPONENTI S.R.L., 6 destinatari
- MODELLERIA SCLEDENSE S.R.L., 6 destinatari
- FERRAIS S.R.L., 6 destinatari
- STC S.R.L., 4 destinatari
- BIOLO TRASPORTI S.R.L., 6 destinatari

Articolazione del progetto

Il progetto prevede la realizzazione dei seguenti interventi di formazione e accompagnamento:

ATTIVITA'	DESCRIZIONE	DURATA SINGOLA EDIZIONE	N. UTENTI PER EDIZIONE	N. EDIZIONI
Interaziendale FAGG	Trasformazione dei Processi Manifatturieri: Lean, Automazione e Sostenibilità (FUTURA BATTERIE, BF, MONDIALFER SIDERURGICA, MONDIALFER, HERON AIR, INDUSTRIE SOFFIO)	8	6	1
Interaziendale FAGG	Strategie e soluzioni per l'ottimizzazione dei processi produttivi (GEO COLORS, INTERNATIONAL TYRE INVESTMENTS, LAMACART, ZANONI ELETTROIMANTI, PERBELLINI, DIEMME COMPONENTI)	8	6	1
Interaziendale FAGG	Ottimizzare la Produzione e Digitalizzare i Processi per Crescere nel Mercato (BLUEMET, MODELLERIA SCLEDENSE, FERRAIS AIR PRESSURE, STC, BIOLO TRASPORTI, TWINCAD)	8	6	1
Action Research	Action research in Diemme Componenti per Sperimentare, Evolvere e Competere nel Futuro (DIEMME COMPONENTI)	8	1	1
Action Research	Action research in Mondialfer per Sperimentare, Evolvere e Competere nel Futuro (MONDIALFER)	8	1	1
Action Research	Action research in Mondialfer Siderurgica per Sperimentare, Evolvere e Competere nel Futuro (MONDIALFER SIDERURGICA)	8	1	1
Action Research	Action research in Futura Batterie per Sperimentare, Evolvere e Competere nel Futuro (FUTURA BATTERIE)	8	1	1
Action Research	Action research in International Tyre investments per Sperimentare, Evolvere e Competere nel Futuro (INTERNATIONAL TYRE INVESTMENTS)	8	1	1
Action Research	Action research in Twincad per Sperimentare, Evolvere e Competere nel Futuro (TWINCAD)	8	1	1
Action Research	Action research in BF per Sperimentare, Evolvere e Competere nel Futuro (BF)	8	1	1
FAGG	Digitalizzazione dei processi produttivi per ridurre gli sprechi (BLUEMET, HERON AIR, PERBELLINI, STC)	24	4	4
FAGG	Modelli green dei processi aziendali per migliorare l'efficienza e la circolarità (MONDIALFER, MONDIALFER SIDERURGICA, INDUSTRIE SOFFIO, ZANONI ELETTROIMPIANTI)	16	6	4
COGG	Consulenza per l'implementazione del Digital Twin per monitorare la sostenibilità nei processi produttivi (INDUSTRIE SOFFIO, ZANONI ELETTROIMPIANTI, FERRAIS AIR PRESSURE, BIOLO TRASPORTI, TWINCAD)	24	6	5
FAGG	Ridurre impatti ambientali e sprechi nei processi aziendali attraverso l'innovazione (BLUEMET, HERON AIR, PERBELLINI)	16	4	3
FAGG	L'AI e l'IoT per ottimizzare i consumi e ridurre gli scarti (FUTURA BATTERIE, FERRAIS AIR PRESSURE, BIOLO TRASPORTI, TWINCAD)	16	6	4
COACHING	Coaching per lo sviluppo di pratiche operative orientate all'efficienza energetica (BLUEMET, HERON AIR)	16	4	2
FAGG	L'IoT per il controllo intelligente della produzione (FUTURA BATTERIE, GEO COLORS, INTERNATIONAL TYRE INVESTMENTS, LAMACART)	24	6	5
COGG	Consulenza per innovare l'organizzazione aziendale attraverso la digitalizzazione dei flussi (BF, MONDIALFER SIDERURGICA, MONDIALFER, GEO COLORS)	16	6	4

FAGG	Il Digital Twin per migliorare la gestione e la previsione dei processi produttivi (FUTURA BATTERIE, INTERNATIONAL TYRE INVESTMENTS, LAMACART, DIEMME COMPONENTI)	16	6	4
PWPW	Project work per migliorare la comunicazione tra reparti tramite soluzioni digitali integrate (BLUOMET)	16	4	1
COGG	Consulenza per la digitalizzazione della produzione attraverso sistemi ERP/MES e Cloud Manufacturing (FUTURA BATTERIE, INDUSTRIE SOFFIO, LAMACART, MODELLERIA SCLEDENSE, TWINCAD)	24	6	5
FAGG	ERP E MES per una gestione integrata della produzione (BLUOMET, STC)	16	4	2
FAGG	Ottimizzazione della catena di fornitura con soluzioni digitali (BF, ZANONI ELETTROIMPIANTI, DIEMME COMPONENTI)	24	6	3
COGG	Consulenza per integrare AI e Machine Learning nella gestione predittiva e nel controllo di processo (HERON AIR, STC)	24	4	2
FAGG	Intelligenza Artificiale e Machine Learning per una produzione predittiva e smart (FUTURA BATTERIE, INTERNATIONAL TYRE INVESTMENTS, LAMACART)	16	6	3
FAGG	Algoritmi intelligenti nei processi industriali: come rendere la produzione più efficiente (BF, ZANONI ELETTROIMPIANTI, DIEMME COMPONENTI, MODELLERIA SCLEDENSE)	16	6	4
FAGG	Come Unire Lean Manufacturing e Innovazione Digitale per una produzione snella e smart (GEO COLORS, MODELLERIA SCLEDENSE, TWINCAD)	24	6	3
FAGG	Digitalizzare i principi Lean per una produzione più agile e connessa (BF, INDUSTRIE SOFFIO, GEO COLORS, INTERNATIONAL TYRE INVESTMENTS, DIEMME COMPONENTI, MODELLERIA SCLEDENSE)	16	6	6
COGG	Consulenza per evolvere dal Lean tradizionale al Lean digitale nella fabbrica moderna (BLUOMET, STC)	16	4	2
SMNR	Seminario con due docenti	4	20	1

Durata del progetto

L'attività sarà realizzata nel periodo settembre 2025 – novembre 2026.

Per informazioni:



AD CONSULTING SRL

CORSO DEL POPOLO, 70

45100 ROVIGO

Tel. 0425412470

E-mail: GESTIONE@ADCONSULTING.IT