

# Futura Batterie: innovazione e avanguardia, le nuove parole d'ordine dell'azienda

Da **Erika Atzori** - 4 aprile 2018



Nuova sede, nuovo e più ampio magazzino, rinnovato sito internet con configuratore e nuovo staff.

E, se non bastassero queste novità, **Futura Batterie** ne aggiunge anche un'altra: la nuovissima **app dedicata al settore carrelli elevatori**, che consentirà di reperire online, in maniera immediata, ogni tipologia di batteria, con relativo prezzo. L'app, che sarà disponibile nell'arco di qualche settimana, è stata studiata per informare i clienti su promozioni, batterie usate e novità in corso.

È così che Futura Batterie guarda all'innovazione offrendo le sue avanguardie al mercato di riferimento. Rinnovare è la parola d'ordine di questo nuovo anno iniziato già sulla

scorta delle nuove tipologie di prodotto. *“Se prima eravamo concentrati solamente sulle batterie trazione – dichiara l’amministratore Yari Terazzan – oggi abbiamo incluso nel ventaglio delle nostre offerte anche prodotti più innovativi. Un esempio è la gamma di batterie per piattaforme aeree e golf cart, ma non solo. Abbiamo ampliato la gamma dei nostri prodotti introducendo batterie e sistemi di accumulo off grid tra cui la tecnologia AGM per accumulo e stoccaggio di energia solare ed eolica, per la camperistica e la nautica”.*



Un nuovo staff segue la parte commerciale e cura meticolosamente l’assistenza al cliente. Se ieri 2 commerciali, 3 tecnici ed un amministratore guardavano al futuro con tante aspettative, oggi 5 commerciali, guidati da un direttore marketing, 5 tecnici e 5 agenti che coprono tutto il territorio italiano, possono sicuramente pianificare ciò che fino ad oggi era rimasto solo in progettazione. *“Era doveroso dare credito alle nostre aspettative, credere fermamente che il futuro dell’azienda non dovesse limitarsi a una struttura di piccole dimensioni. E così abbiamo deciso di scommettere sulla*

*forza commerciale che abbinata al marketing e alla qualità dei nostri prodotti, potesse garantire quel contributo in più, in ottica di rinnovamento. Abbiamo allargato il nostro territorio di riferimento e creato una rete di professionisti valida e motivata, i cui risultati non stanno tardando ad arrivare”.*



La linea di continuità con la gestione precedente al 2018 si è assottigliata. La nuova sede, dotata di un **magazzino più ampio** consente a Futura Batterie di avere sempre prodotti in pronta consegna, il vero *must have* di tante aziende che oggi devono a tutti i costi sfruttare le tempistiche per vincere la sfida della competitività. *“Avere un prodotto in pronta consegna – prosegue Yari Terazzan, amministratore di Futura Batterie – significa assicurare ai propri clienti la possibilità di non fermare le proprie attività, non perdere tempo, non perdere denaro e preziosi investimenti. Ecco perché abbiamo*

*scelto una nuova sede che ci consentisse il just in time fondamentale per chi opera nel settore”.*



Diversa è anche la capacità di essere presenti sul territorio. *“In precedenza non avevamo mai investito sulla comunicazione esterna dell’azienda – chiosa Terazzan -, quest’anno saremo presenti a diversi saloni ed eventi di settore, come ad esempio Intralogistica Italia 2018. Crediamo che la nostra partecipazione sia importante, perché le sfide del futuro vedono una produzione sempre più impegnata a coniugare performance ed ambiente, qualità e ottimizzazione della filiera, apertura ai mercati e attenzione per il prodotto. Futura Batterie ha tutte le carte in regola per raggiungere nuovi obiettivi in tal senso ed è giunto il momento che dimostri le sue avanguardie”.*

Guardando al futuro, quindi l’azienda si prefigge una continua crescita ed una incessante ricerca di prodotti sempre più innovativi. Collaborazioni con nuovi partner, ampliamento della rete commerciale e un’accuratezza nell’assistenza alla clientela in grado di soddisfare le

esigenze della clientela di tutta l'Italia. Il tutto non dimenticando la qualità dei prodotti che ci ha contraddistinto finora.

Buoni propositi, in ottica di cambiamento, ma soprattutto pianificazione e progettualità, due imperativi che in questo 2018 a Futura Batterie non sfuggiranno di sicuro.

### **Erika Atzori**

Giornalista pubblicista, Web Content Manager. Nella redazione di Masi Communication è un Web Content Editor che si dedica all'elaborazione di articoli in materia di business, logistica e sicurezza. Esperta di scrittura, sviluppa progetti editoriali per cinema e tv, coltivando fra i suoi interessi il video editing e la grafica digitale.

**in** 